

MERCADO & CIAS.

▷ A **LINCX SISTEMAS DE SAÚDE** concluiu 2010 com um faturamento de 199,5 milhões de reais, um aumento de 19,7% quando comparado ao ano de 2009, que ficou em 167 milhões de reais. Com um total de 35 mil beneficiários, a operadora registrou uma sinistralidade de 77,5%, uma redução de 3% em relação a 2009, quando o segmento de planos de saúde viveu um período difícil devido à crise econômica mundial e à gripe H1N1. Para Silvio Corrêa da Fonseca, presidente da Lincx, 2010 foi um ano muito melhor que o anterior, mas ainda com um custo médico bastante representativo para todo o segmento. “O nosso crescimento deu-se, principalmente, pelos planos para pequenas e médias empresas e em 2011 acredito que esse produto continue a ser o responsável pelo incremento da carteira”, acredita o presidente.

▷ Para proporcionar mais conforto e facilidades aos clientes durante viagens nacionais e internacionais, a **INTER PARTNER ASSISTANCE**, empresa do Grupo AXA que atua com serviços de assistência 24 horas, fechou uma parceria com a seguradora Porto Seguro. Com o acordo, as empresas lançaram o Porto Seguro Viagem, serviço que garante assistências médica, odontológica e farmacêutica, orientações em perda de documentos, assistência jurídica, localização de bagagens, entre

outros. “Dessa forma, aumenta-se a demanda para aquisição de um seguro que visa oferecer tranquilidade, seja em viagens de negócio ou lazer”, diz o diretor-geral da Inter Partner, Sven Volodia Loison.

▷ Uma das maiores desenvolvedoras de software para gestão empresarial do Brasil, a **SENIOR** alcançou a marca de 362 milhões de dólares em volume de negócios no ano passado – um crescimento de 16% em relação a 2009. Para este ano, a meta da companhia é crescer 20% em relação ao ano anterior e gerar cerca de 440 milhões de reais.

Esse crescimento é resultado do contínuo investimento da companhia em pesquisa, desenvolvimento e capacitação de sua equipe. “Somente em 2010, investimos 19 milhões de reais em P&D e cerca de 1,2 milhão de reais em capacitação dos colaboradores”, afirma Hermínio Gastaldi (foto), diretor de mercado da Senior. Aliás, a empresa agora responde apenas por esse nome, graças ao novo posicionamento da marca, que vem associado ao slogan *Knowledge and belief*, anunciado recentemente. Outra novidade na empresa foi a promoção de Evandro Mees dos Santos a novo diretor de sistemas.



FALE CONOSCO

REDAÇÃO

Comentários sobre o conteúdo editorial, sugestões, críticas às matérias e releases.
Fax: (11) 3039-5610

melhor@editorasegmento.com.br
Cartas para a Revista MELHOR:
Rua Cunha Gago, 412, 1º andar
CEP 05421 001 | São Paulo | SP

Cartas e mensagens devem trazer o nome e o endereço do autor. Por razões de espaço ou clareza, elas poderão ser publicadas de forma reduzida.

ASSINATURAS

Para falar sobre assinaturas, renovação, números atrasados ou outros serviços para assinantes, entre em contato com a Central de Atendimento ao Assinante.
Tel.: (11) 3039-5666 / Fax: (11) 3039-5643
assinatura@editorasegmento.com.br ou
www.editorasegmento.com.br

MELHOR ON-LINE

Visite a versão on-line da revista MELHOR.
www.revistamelhor.com.br

PUBLICIDADE

Anuncie na MELHOR | Gestão de Pessoas e fale com o público mais qualificado do Brasil.
Tel.: (11) 3039-5600
Fax: (11) 3039-5656
comercial@editorasegmento.com.br

MARKETING

Informações sobre promoções, eventos, reprints e projetos especiais.
marketing@editorasegmento.com.br